

【音声配信メディア攻略LABO】

音声配信 の**トキワ荘**に参加して
僕らの**仲間**になりませんか？

『音声配信をすれば人生が変わる』
多くの人たちに届けたい『**声**』があるあなたへ

こんにちわ、サトリこと金山です。

このレターは僕らが主宰する**秘密のコミュニティ**へのお誘いです。

もしあなたが、今年を起点に、自分の人生をガラリと
変えてしまいたいなら、僕らの**【仲間】**になりませんか？

数ある情報発信メディアの中で、今、力を入れるなら、
間違いなく『**音声配信メディア**』が旬だと言えます。

音声配信をすることで、セルフイメージが変わり『**なりたい自分**』
になることができます。また、音声配信メディアを攻略すること
で、一個人が大きな『**影響力**』を持つことも可能です。

【音声配信メディア攻略LABO】は、『なりたい自分』になって、強力な影響力を持つことを実現する**【音声配信メディア】**の攻略を

『チーム戦』で進めていくための秘密のコミュニティです。

このコミュニティでは、他者にGIVEするという精神性を持って、**『仲間』**として活動できるメンバーを募集します。

なぜ、音声配信なのか？

web2.0の時代になって、
普通の個人が情報発信をするようになりました。

今ではビジネスをやっていない人でもブログやノート、SNS
(FacebookやInstagram、Twitterなどなど)、YouTubeなど、

インターネット上に自分のメディアを持って、
何らかの情報発信をすることが当たり前になりました。

世の中にはいろんな情報があふれています。

情報発信をするにしても、いろんなメディア、プラットフォームが
あって、何に力を入れるべきなのか迷ってる人も多いのではないで
しょうか？

僕は2012年に独立起業して、ブログからスタートして自分でもいろんな情報発信メディアを独自に攻略してきました。

仕組みづくり、ビジネスのメディア構造の設計が得意なので、起業後は順調に売上や収益も伸び（3期目で1億円を突破）、

今では人に情報発信やビジネスを教える身になりました。

そんな僕ですが、2022年、このタイミングであれば間違いなく『音声配信』を軸にすべきだと断言します。

なぜでしょうか？

それは、『音声配信』というものが、**あなたの『声』を直接届けることができるメディア**だから、です。

メルマガやブログなど文章中心のメディアにも、写真なども使えるSNSにもできないことが、『音声』にはできます。

YouTubeなどの動画では、情報量が多すぎて『話の中身に集中できない』ということが起こりがちだし、

アンチが生まれやすかったりします。

音声というものが秘めているパワー

人と人は、もう何万年も昔から『音声』による対話でコミュニケーションをとるということをして続けてきました。

音声はある意味、『コミュニケーション』や『伝える』ということの原点である、と言えます。

また、近しい関係の人であればあるほど、声によるコミュニケーションの重要度は高まります。

これはつまり『音声メディア』というものをうまく使いこなせば、文章や動画など、他のメディアを使った発信よりも、

強力な影響力を手に入れられる、ということを意味します。

声には、それを発した人の波動、エネルギー状態の情報が直接乗ります。

他人の音声配信を聴いてみるとよくわかるのですが、

人間的に合わない、フィーリング、波長が合わないな、と感じる人の音声は聞き続けることができません。

これが動画であれば、視覚的な情報で気が紛れるので
意外に視聴することができたりします。

でも、音声ではダイレクトに波動を感じるので、『**合わない人**』の
話はストレスを感じるので聞き続けられません。

逆に、『**波動が合う人**』の話は、
驚くほど自然に潜在意識にまで届きます。

これが何を意味するかというと、

音声配信は『**この人の話をもっと聞きたい**』と思って聞き続けてく
れる『**ファン**』を増やすのに、もっとも適したメディアなんです。

ブログやSNS、YouTubeであれば、『**合わないな**』と感じる人の
話であっても読み続けたり、見続けることはできるけど、

それをいくら続けても『**ファン**』にはならないのです。

YouTubeなどの動画メディアでは反対に、
『**アンチ**』が生まれやすくなります。

音声配信は数ある発信メディアの中でも『**ファン**』を生みやすく、
『**アンチ**』を生みにくい、という特性を持っています。

音声配信というメディアが持つ利点

他のメディアと比べて、他にもまだまだ優れているところがたくさんあります。

ブログなどの文章メディアは、情報発信の一つの主流ですが、世の中にすでにあふれすぎているので、そもそも今からやって、

『**選ばれる**』メディアを作るのは大変です。

音声配信は、現状、まだまだプレイヤーが少ないので、ちょっとした攻略法次第で伸ばすことも可能です。

FacebookやTwitter、InstagramなどのSNSでは、目を引くためには目立つ必要があるので、そういうことに向いている人でないと、『**気疲れ**』が激しく、脱落していく人が多いです。

音声配信では『**顔出しなし**』で活動することも可能なので、『**SNS疲れ**』のようなことが起こりません。

LABOの参加者の中には、『**裏チャンネル**』を開設して、そこで今まで表に出せなかった自分を出しながら、配信を楽しんでいる方もいたりします。

YouTubeは数年前にバブルが来て、一気にプレイヤーが増えましたが、今ではルールも変わり、今から始めて攻略するのは難しくなっています。

どれだけ露出するのか？がGoogleのアルゴリズムに支配されていて、これもまた『**目立ったもの勝ち**』になりがちです。

常に再生回数が気になって夜も眠れなくなったり、編集が大変すぎて毎日、仕事に追われる日々を送ることになったり、

また上にも書きましたが『**アンチ**』も生まれやすかったりします。

音声であれば、録音したものに『**編集**』を加える必要があまりなく、毎朝、5分ほどの音声配信を毎日続けている方も多いです。

まとめていくと、

派手な爆発力はないけれど、あなたと価値観や世界観を共有する、『**仲間**』（**ファン**）を獲得するのに最適なのが音声配信で、

音声配信メディアの攻略を、戦略的に進めることで、他のメディアではなし得ない強力な『**影響力**』を持つことができます。

もし、あなたが、

『心から伝えたいことがある』

『話の中身で勝負したい』

『人間性を見てもらいたい』

『波動の合う人と出会っていききたい』

『アンチを生まずに強力な影響力を手にしたい』

と考えるのなら、

音声配信メディアを攻略することで、確実に人生が変わる

と断言することができます。

音声配信を始めれば何が**変わる**のか？

僕は2021年2月から音声配信メディアに参入しました。

始めて1ヶ月ほどで、大手プラットフォームの総合ランキングで並み居るインフルエンサーの人たちのチャンネルに混ざって7位になったりもしましたが、

実際のところ、ランキング攻略以上に『**実益**』の方が大きかったりします。

3月5日 総合ランキング

3月6日 総合ランキング

ランキング	ランキング
1 世界一ゆる〜い幸せの帝王学 本田晃一（インタビュー/藤井あや） 👁 18.9K 🎧 2.8M	1 世界一ゆる〜い幸せの帝王学 本田晃一（インタビュー/藤井あや） 👁 19.0K 🎧 2.8M
2 アフターコロナのお金と経済 竹中平蔵・本田晃一・藤井あや 👁 3.6K 🎧 286.3K	2 アフターコロナのお金と経済 竹中平蔵・本田晃一・藤井あや 👁 3.6K 🎧 287.8K
3 心屋 智子 心屋 智子 👁 5.1K 🎧 578.1K	3 心屋 智子 心屋 智子 👁 5.1K 🎧 579.4K
4 miffyのCoffee Break（人生相談） 安藤美冬 miffy 👁 2.8K 🎧 306.8K	4 miffyのCoffee Break（人生相談） 安藤美冬 miffy 👁 2.8K 🎧 307.8K
5 山崎拓巳☆やる気の秘密 山崎拓巳 👁 13.5K 🎧 1.1M	5 山崎拓巳☆やる気の秘密 山崎拓巳 👁 13.5K 🎧 1.1M
6 穴口恵子のハッピースピリチュアルライフ keiko 👁 5.9K 🎧 475.9K	6 穴口恵子のハッピースピリチュアルライフ keiko 👁 5.9K 🎧 476.2K
7 左脳系スピリチュアルラジオ #seedv... サトリこと金山 慶允 👁 361 🎧 14.2K	7 左脳系スピリチュアルラジオ #seedv... サトリこと金山 慶允 👁 376 🎧 14.7K
8 【LIVE】ヨシツグの恋愛心理ブログ マスダヨシツグ 👁 1.4K 🎧 454.6K	8 【LIVE】ヨシツグの恋愛心理ブログ マスダヨシツグ 👁 1.4K 🎧 455.0K

上記もした通り、僕はビジネスに使用する個人メディアの攻略法や、戦略立案、全体構造の設計が得意なので、

『音声配信』というメディアの特性を活かせるように、自分のメディアの設計を変えてみたところ、

メインのメルマガの開封率が平均70%という数字になりました。

もちろん、**メルマガから発生する売上（＝収益）も激増**しました。

僕自身が音声配信メディアに参入するのと同じタイミングで、
【音声配信メディア攻略LABO】をスタートし、

僕自身を実験台にしながら、攻略法をたくさん編み出して、
LABOの方で参加メンバーにシェアする、

ということをやってきました。

LABOに『先輩』として参加している方たちは、そういった環境の中で、音声配信を通じて自分の人生を変えてきた人たちです。

こちらに一部、先輩たちの声も紹介しておきますね。

平原大地さん

『未来の自分』を受け取る覚悟が決まる場所

音声配信メディア攻略LABOに参加させて頂いて僕自身が大きく変わった事。

どこか人前で話すのに自信がなく、
怖がりながら話す臆病物の私が、

音声配信だけでなく、仕事やプライベートでも『自分の意見を自分の言葉で』話せるようになりました。



【音声配信メディア攻略LABO】 音声配信をすれば人生が変わる

音声配信メディアは、『唯一無二の自分メディア』です。

他人の言葉を借りたり、『いいこと』を言おうとしても、
全く誰も反応してくれない正直な世界です。

だから、『素直に話す事』そのものに価値があり、反応が手に入る。

僕にとっては、『自分が手に入った』感覚でした。

自分の公式LINEを作り、音声リンクを配信するようになりました。

ある方から、『息子が「だいちゃんのラジオよかったよ！」』と言っている。
といったお返事を頂く事もありました。

音声配信に挑戦した事から、複業にも挑戦してセールスにも成功し、

**2021.10月には会社員でありながら、
月の売上が100万円を超える体験をしました。**

『何者でもない人が、何者かになる。』

そんな場の力があるコミュニティだと、そう言い切れます。

ほんと多種多様なメンバーで、
普通に生きてたら絶対関わらない人たちとの時間があったからこそです。

ビジネス知らないからと恐れるあなたも
自分なんかと引け目を感じるあなたも

勇気を出して、こっちに来てください。

一緒に、『未来の自分』に変わりましょう！

アフリカダンサー サトミンさん 『エイジレスウーマンの自分磨きレシ ピ』

わたしが音声配信をスタートしたのは、
2021年4月です。

そこからの2ヶ月、1日も欠かさず配信すること
を自分にコミットして、まずは、時間の使い方を
徹底的に工夫しました。

四六時中、音声配信のことを考えるようになり、
こまめにメモを取ったり、とにかくスキマ時間を使いまくりました。

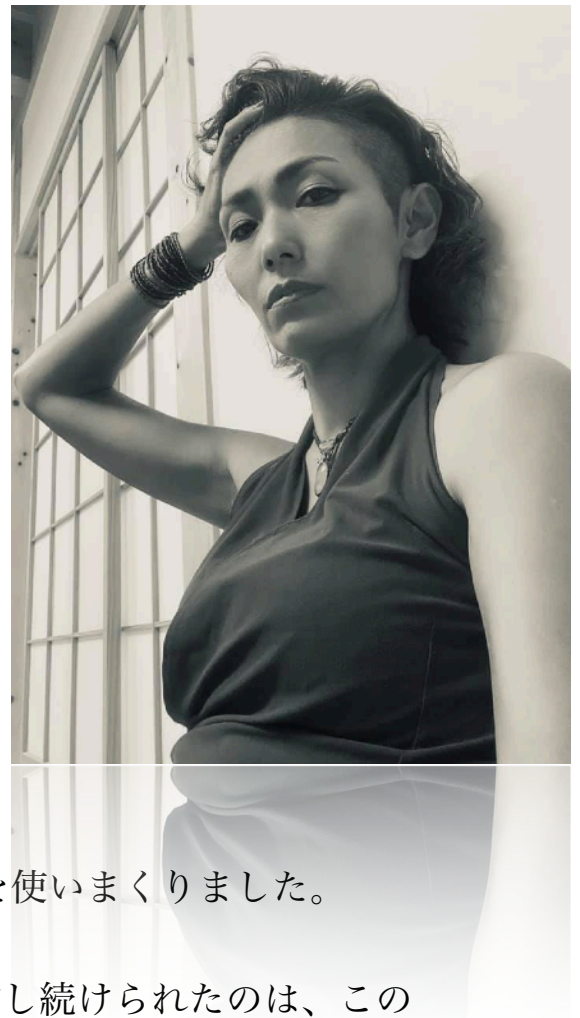
そうやって、自分にコミットして、欠かさず配信し続けられたのは、この
LABOで出会ったメンターや仲間たちからもらう刺激と、お互いに応援し合
えたからです。

視聴回数やフォロワー数、ポッドキャストランキングなど、目に見える指標
があってもなくても、世界のどこかで、わたしの思いに共感してくれる人が
いて、何かしらのきっかけになれている。

いつか自分が死んでも、Podcastは残るんだ、大切な人にメッセージを残す
ことができるんだ、と思うと、情報発信って壮大なスケールだなあと思えま
した。

同時に、自分の情報発信に対する責任感も生まれました。
共感してくれる人も、考えの違う人も、いて当たり前。

でも自分は、自分の言葉に責任をもとう。
そういった意識が持てたのも、音声配信の大きな産物です。



月に一回神戸で開催されるミーティングでは、毎回、主宰のサトリさん、ソルティさんによる、高度な事例の共有や、最新の業界の動向に触れることができ、目からウロコ状態の気づきをいただいて、また思いをあらたにして帰っていく、という半年間を過ごすことができました。

今の自分が見ている世界、景色よりも数段高い視点でのアドバイスは、本当に貴重です。

LABOに集まるメンバーも、個性豊かな面々で、ミーティング後の懇親会や二次会でのみんなとのトークが、これまためっちゃくちゃ価値のある、濃厚な時間でした。

これから音声配信をはじめようという方には、ぜひともLABOに参加されて、自分の音声配信チャンネルを育て、磨いていかれることをお勧めします。

ぜひ、3期でお会いできることを楽しみにしています！

早乙女充さん

音声配信を始めて一番大きかったことは、**ファンができたこと**でした。

今までこれといった配信はしていませんでしたが、しばらく配信を続けていると配信を全部聞いてもらえたほどのファンができたことがとても嬉しかったです。

また、音声LABOでは講義も良かったですが集まる人もピカイチでした。



【音声配信メディア攻略LABO】 音声配信をすれば人生が変わる

音声という将来性のあることに対して、現在から自己投資をして学ぶ時点で、ノットノーマルな思考と行動量を持っている人ばかりです。

そのような方たちと一緒に講義を聞き、懇親会で話すうちに、「これくらい当然だよね」と自分の基準がガラリと変わっていました。

なんとなくためらってできなかったことを突き進んでやるようになったり、だらだらしてしまう時間でも講義を聞くようになるなど、自分の時間の使い方が上手くなって、より未来のために時間を使えています。

この音声LABOに参加して、音声など発信について最先端を知れるのはもちろん良いことですが、それ以上に場の力や無意識的に自分の基準が変わる感じが良いと感じています。

やることは分かっているけれどもできていないとか、3年くらい同じところをぐるぐる回ってしまうなんて悩みがあったとしても、この音声LABOで大きく飛躍できると思います。

山崎直美さん

サトリさんとソルティさんが見せてくださる世界に、言葉にならないトキメキを感じて、音声配信の世界に飛び込みました。

ブログとメルマガで10年以上、文章での発信を続けてきました。

発信には慣れているはずでしたが、音声での配信は、文章での発信とはまったく違う体験になりました。



自分が録音した音声を自分で何度も聞きなおしながら、何度ももどかしい思いをしました。本当に言いたいことが言い切れていないように感じたからです。これは、文章の発信では感じなかったことでした。

自分の声を自分で聞きながら、本当に伝えたいことを何度も見つめました。

やがて、何を意図して、どんな人に、何を伝えようとしているのか。
そのことで、どんな未来を創ろうとしているのか。

今までよりもはるかに深く、精緻に思い描けるようになりました。

ふりかえると、**自分の音声で、自分自身がコーチングされてきた**気がします。

一人で取り組んでいたら、ゆきづまりを感じた段階で、立ち止まっていたかもしれません。LABOに参加したことで、とにかく動き続けることができました。

サトリさんやソルティさんが、日々どんなふうに過ごしているのか、間近で感じられたことも、私には大きかったです。毎日の時間の使い方が変わりました。

私は仕事の一環として音声配信に取り組んでいるので、ビジネス全体に役立つアドバイスや考え方、具体的な戦略を教えていただけたのも、心強かったです。意図する未来につながっていることを常を感じながら、楽しく発信を続けることができました。

音声配信は、いい意味で、はじめの想像とはまったく違う体験になりました。声の力、恐るべし…といった感じです。

お仕事に役立つことはもちろん、生き方の土台・人生の土台が塗り替わっていく時間を過ごせることと思います。

和田裕記子さん

たかが音声配信、されど音声配信！

「これからは音声配信は絶対にやった方が良い！」

この言葉に押されて、右も左も分からずに飛び込みました。

私は小さい頃から一般の方とは少々違う価値観を持っているようです。

そのせいでリアルでは苦い経験も沢山してきました。

その経験から「どうせ話しても分かってはもらえないだろう」という前提で話をしている事が多かったように思います。

そんな前提を持ちつつも始めた私ですが、音声配信を聞いてくださったLABOのメンバーから、「分かるよ！」というお言葉を頂いたり、リアルでお会いした時にステキな笑顔を頂いたりしました。

自分の話に共感してくださる方がいた！とビックリしたのと嬉しさで、ドギマギしていたのを覚えています。

今では「分かってくれる人がいる」という思いで話をしている自分がいます。

声には様々な情報が乗っています。そのおかげでLABOのメンバーとは月に1回しかお会いしないのに、妙な親近感があります。



そして、メンバーに支えられて続けられた半年間でした。ありがとうございました！

まだ半年しかやっていませんし、まだまだ模索中ですが、これだけは言えます。

「音声配信は絶対にやった方が良いです！
そして、仲間がいた方が絶対に楽しいです！」

竹菴顕さん

「情報発信の影響力の次元が違う」

僕はこれまでビジネスとして情報発信を積み重ねそこでお金を稼ぎ、自由を得て、そして人生を変えてきました。

情報発信を通じて自分の人生を変えたひとりです。



その上に音声配信を継続してきて僕が得たものは、
この数年間の情報発信を、“軽く超えるほどの影響力”

この一言に尽きるんじゃないかなと思います。

他にも言える事は沢山あるけどこの音声配信がもたらす影響力は次元が違う。

ブログやSNSといったテキスト・写真媒体だけでは、この先の情報発信では影響力が全く足りない。全くついていけない。

[【音声配信メディア攻略LABO】](#) 音声配信をすれば人生が変わる

そんなパラダイムシフトが既に起きていて、**情報発信を始める＝ブログやSNSという構図は既に数世代前の感覚**です。

でも音声配信は、ただやれば良いってものじゃない。

生まれて間もない音声配信の世界は未知の場所も多くそこにひとりで踏み込んでも、羅針盤もない地図もないボートで海へ出るようなもの。

僕はそんな地図と羅針盤を求めて、この音声配信LABOに参加しましたが、**音声配信において、このLABO以上の場所はない**と確信してます。

地図と羅針盤求めて参加したら、
高性能のGPSとかレーダーがついてた最新鋭船でした（笑）

音声配信をこれから始めようという人は、音声配信をどう使えばいいのか？ これで何が変わるのか？ いまの発信にどう組み込めばいいのか？

未知に対する沢山の不安や疑問があると思います。
それが音声配信の世界に踏み込む枷となって、踏み込めない人が多くいます。

そして踏み込めずに新しい世界を手に入れる機会を逃す人が多くいると思いますが、

全ての答えはLABOで見つかります。それを見つけるための場所です。

躊躇している人ほど、是非ここに参加することをお勧めします。

音声配信の仲間として一緒に世界を変えていきましょう！

渡邊時正さん

【音声配信LABOは福音です】

自分で書きためているブログがある、もしくは書くことが得意。動画撮影や編集はダメで、時代に乗り遅れた感がある。

ここに当てはまる方は ぜひ「音声配信」と丁寧に向き合ってみてください。

あなたのすでに持っているメディアを、大きく飛躍させてくれるかもしれません。同時に、あなたの働き方や収入の流れにも変化を起こし、人生そのものが変わる可能性がとても大きくなります。

音声配信は、本当に気軽に始められます。

動画配信を一度でもされた方なら、その気軽さにむしろ拍子抜けするはずです。気軽だからといって、あなたの音声を配信したコンテンツの価値が、例えば動画と比較して、低いのか。

そんなことはありませんっ。
これだけははっきり断言できます。

もし、あなたがそのように感じておられるなら、そこは、安心してほしいのです。音声でも、動画でも、「あなたから生まれたコンテンツ」であり、その価値は同等です。

いや、むしろ、僕は、**音声のほうが価値がある**とも感じています。

とにかく、音声はすぐに収録できます。
場所は問わず、自分の格好も問わず、時間も問いません。



この時点で、どれだけ低いカロリーでスタートできるのか、容易に想像がつきます。ただ、気軽にはじめられるから、気軽に結果が出るのか・・・それは、まったく「別モノ」です。

だからこそ、ぜひ、丁寧に取り組んでみてほしいのです。

丁寧に取り組んでみたいという方にとって、
「音声配信LABO」は福音です。

LABOでは、音声配信市場をはじめとした
「音声配信をとりまく最新の情報」を学びます。

これを知らずしては、やみくもに配信してしまうだけになってしまいます。

せっかくのコンテンツを最大限に活かすために、ここは抑えておくのが王道です。

そして、音声を配信したり、聴いたりするのは、あくまでも「人」です。

ここが、意外と抜け落ちますが、「人間そのものへの深い理解」がなければ、せっかくのコンテンツが誰にも届かない、響かないことになります。

音声配信のテクニックだけではなく、もっと根本からビジネスというものを学ぶことになります。音声配信をいかにビジネスへつなげていくかです。

「市場」を知っていても、「人そのもの」だけを知っていても、片方だけでは、あなたの音声の価値をあげていくことは難しいのです。

LABOでは、この両輪を、ビジネスで結果を出し、理想をライフスタイルを
生きているふたりの方から学びます。

僕は8月からLABOで学び始めて、音声配信を通して、新たにお客様になっ
てくださる方たちと出逢うことができ、11、12月は仕事での報酬が3～4
倍になりました。

今は自分で配信した音声と、今まで書きためていたブログを連動させるなど、さらに強固になった自分のメディアを構築中です。

自分のお客様になってくださる、新しい方と出逢えるところ。
自分の収入の流れにも変化が起き、これだけでもLABOへ参加した意義がありました。

・・・ただ、僕がLABOで何よりも好きなこと。

講座が終わったあとの懇親会なんです（笑 もしも、LABOが講座だけのものだったら、僕は結果が出ていなかったと思います。

懇親会では、楽しく食べて飲む。
これは、どういうことが起こっているのか。

実際に結果を出している人たちと一緒に時間を過ごすことで、
もっと深いところを直接感じる時間になります。

テクニックだけ学んでも、はっきり言って仕方ないんです。

今までの自分では出せなかった結果、もっと高みを目指した結果を出したいのであれば、根本的に自分を変えていく必要があります。

自分を変えていくには、自分の先を走っている方とともに過ごすことが最善です。

そのための懇親会だと、僕は感じています。

・・・実際は楽しく飲んでいるだけですが、不思議と自分のなかへ変化が起きてしま う・・・ そんなLABO（懇親会付き）をぜひ体感してみてください。

清水崇寛さん

2021年4月に音声ラボに参加して音声配信のノウハウや戦略を学び、その結果、音声メディアのパワーを日々、実感するようになりました。

それまでは主にブログやメルマガなどの文字情報、あるいはYouTubeやVimeoなどを使って情報発信をしていましたが、

日々の配信を音声主体に変えたことで、**僕の発信により深くコミットしてくれる読者が目に見えて増えた**と感じています。



例えば、音声で呼びかけて、30名以上もの人たちが僕が主催する期間限定のコミュニティに入ってくれたり、

日々の音声配信で紹介するだけで、数万円という講座が普通に売れていたり、あるいは、**音声によるプロモーションでひと月に100万円以上売り上げたり**、なんてことが起こってます。

それもひとえに、音声というのが文字や映像といった視覚情報以上に、『必要としてくれる人の元へ深く届きやすい』からだと感じてます。

また、ビジネスに限らず、これからの時代を幸せに生きていくためには、**個人メディアを育てていくことがマスト**だと思います。

僕も自分のメディアを育てることによって人生を大きく変えることができたし、音声ラボの仲間たちと一緒に音声配信を始めたことで、それがさらに加速しているという実感があります。

これから自分のメディアを育てていくのであれば、
絶対に音声配信がオススメです。

これを機に音声ラボに飛び込んで、
人生をダイナミックに変えていきませんか？

音声配信の仲間として、
一緒に素敵な未来をつくっていただけることを楽しみにしていますね。 ^^

福田恵美さん

音声配信を始めると、あなたの未知の可能性に次々と出逢えます！

私も今までは当たり前になり過ぎ深く考えもしなかった日々の何気ない体験を、

「発信する人」として過ごす様になった事で、自分なりに感じ、考え、シェアするので毎日が発見の連続でとても充実していますし、

私の取り留めのないストーリーが世界のどこかの誰かの役に立っているという事が分かったと、自分の想いがちゃんと伝わっているんだと最高に嬉しくなります。

実は以前は自分の声や人前で話す事に対してすごくコンプレックスがあったのですが、今ではどんな話題であってもアドリブで自分なりの意見を伝えられる様になりました。

そして、それが自信となって積み上がり、**今ではこの音声配信がお仕事にも繋がって、最高の出逢いや機会も頂ける様になりました。**

【音声配信メディア攻略LABO】 音声配信をすれば人生が変わる



音声配信を始めていなければ出逢えなかった体験、学び、出逢い、チャンス、夢！どれもかけがえのないもので、他の何にも変えられません！

音声配信を始めるきっかけをくれた音声LABOに深く感謝しています！

LABOに参加したからこそ仲間の皆さんに知恵と勇気を頂き、省エネで効果的な、人の心に響く発信を自信を持って続ける事ができました。

正直、継続して続ける事が1番難しいです。
それでもメッセージを伝え続ける事が大切なんです。

音声配信に少しでも興味があり、伝えてみたいメッセージがある方、もっともっと最高の自分に出逢い続けたい方はぜひ思い切って飛び込んできてください！

共に学び成長し、夢を叶えていきましょう！！

中原義人さん

私が音声配信を始めて最も変化したことは、**情報を受け取る（Take）側から与える（Give）側になった**ことです。

今まで会社員としてのアイデンティティしか持っていませんでしたが、初めて自分という存在を軸に情報を発信することで、自分の価値観や哲学に向き合い、聴く人にどんな価値が与えられるのかを考える事ができました。

この視点の変化はとても大きかったです。



このLABOに入って世界で活躍する「スゴイ」方々の発想や生きざまに触れることで、今までの自分には見えていなかった世界の見え方や、まだ実現できていないけど行動次第で手に入れられるモノ・コトの幅が大きく広がりました。

時代を先取りする感覚や戦略的思考、様々なアイデアを得られる環境は人生の質を「爆上げ」するものだと思います。

多くの人は自分の配信することに価値はないとか、声が良くないからとか音声配信することに不安や抵抗があると思います。でも全く興味がないならともかく、なんか気になるという方はきっと潜在的な主張（音声配信のタネ）を持っていると思います。

勇気を出してこのLABOの門を叩けばそんな不安は杞憂であることに気づけるはずです。ぜひ一緒に音声配信の仲間になりましょう！

【音声配信メディア攻略LABO】とは？

そこで今回のオファーの話になります。

あなたが音声配信メディアの攻略で、確実に結果を出すためのサポートの場を用意しました。

講師は、情報発信やコンテンツビジネスの戦略に定評のある僕と、ソルティさんで務めます。

ソルティさんはいろいろとグローバルな活動をされている方で、自身でも音声配信メディアのコミュニティも運営されています。

【音声配信メディア攻略LABO】 音声配信をすれば人生が変わる

- ・ 貿易会社とメディア会社の2社を経営
- ・ イタリアの王室騎士
- ・ 世界35カ国の経営者が参加する自己啓発系コミュニティの日本コミュニティ立ち上げ
- ・ 中国発の音声配信メディアhimalaya（ユーザー数6億人）の副社長とビジネスパートナー
- ・ 数百万人規模の勉強熱心な20代30代の若者コミュニティとの関わり
- ・ 有名インフルエンサーの音声番組のプロデュース

などなど、実力・実績ともに申し分のない方で、一般には出回らないような『音声配信メディア』関連の情報にも、いち早くリーチできる方です。

こういった人間のサポートを受けつつ、また集った人たちが『仲間』として協力し合いながら、音声発信メディアを攻略できるのが、

【音声発信メディア攻略LABO】です。

今期の募集メンバーとして集まってほしいと考えているのは、

- ・ 著者
- ・ コンテンツホルダー
- ・ 講座やセミナー講師
- ・ YouTuber

- ・インスタグラマーなどのインフルエンサー
- ・アーティスト
- ・こだわりのある商品やサービスを扱う人
- ・これから音声配信を始めたい人
- ・音声配信を通じて自分を変えたい人

といった方たちです。

上記に当てはまる方であれば、このコミュニティを最大限に活用してくれるのではないかと考えています。

【音声配信メディア攻略LABO】

音声配信 の**トキワ荘**に参加して
僕らの**仲間**になりませんか？

【第4期 募集要項】

※詳細はオンライン説明会でお伝えします。