

オンラインスクール型コミュニティ

# Road to Libertarist

進化型自由人リバタリストへの道

## 【オンラインスクールで受けられるサポート】

- 【リバタリストサロン】への招待

Facebookの専用サポートグループにて、リアルタイムサポートが受けられます。

- コンテンツ配信専用メルマガ【RtL通信】の受信

会員ページ&コンテンツ配信メルマガにて、重要コンテンツをすべて受け取れます。

- 【定期交流会】への優待参加

約2ヶ月に1回開催する【定期交流会】に優待参加できます。

- 【360度ビジネスコンサル】への参加権

自宅などで開催するビジネスコンサルに、【抽選審査】を経て無料で参加することができます。

# 【配信されるコンテンツ 一覧】

## CBSセミナー（コミュニティビルディングスタートアップセミナー）

集客の入口～見込み客を巻き込んで、最初のオファーを出し、コミュニティビジネスをスタートさせるために必要な手順をStep by Stepで解説

## EAセミナー（進化型アフィリエイト養成セミナー）

『教育を制するものはビジネスを征する』

進化型アフィリエイトという概念を解説し、コミュニティビルディング型のセールスを身につけ、コミュニティビジネスを成立させるためのノウハウ

## EA講座（進化型アフィリエイト覚醒講座）

上記のセミナーを、【前提知識編】（14日間）【基礎知識編】（20日間）  
【実践知識編】（22日間）【実践ワーク編】（14日間）、  
合計2ヶ月以上配信されるメール講座形式で、より深く学ぶための講座

## 【RtL生のための仕組み構築講座】

サトリと同じような省エネ&自動化で、『徳を積みながらお金も儲かる』  
というビジネスの仕組みを構築するために必要なことを解説している講座

## 【RtL生のためのアフィリエイトビジネス構築講座】

自分の商品がまだない人や、プラスアルファでキャッシュポイントを増やしたい方に最適なアフィリエイトビジネスの構築法を解説したセミナー

## 【オンラインアカデミービジネスの構築法】

究極の省エネ&自動化&安定ビジネスの形態である、通信講座ビジネスの構築法を解説。単なる会員制ビジネスよりも自動化された通信講座ビジネスを構築すれば、さらに自由度が高まります

## 【リバタリストのための Facebook広告完全攻略セミナー】

Facebook広告を使えば、人工知能を駆使して『**運命の出会い**』的な接点を新規顧客と自在に創出していくことができます。そのノウハウを解説

## 【リバタリストの扉】

自由度を犠牲にせず、1オファーで100万円以上の売り上げを出すようなビジネスオファーをデザインする方法をStep by Stepで学ぶメール講座

## 【サトリのビジネスの完全暴露インタビュー】

サトリのビジネスメンター、和佐大輔さんによる、サトリのビジネスの構造を完全に暴いたインタビューです

## 【サトリ式自動信頼構築・自動徳積み装置の構築】 ～ネット空間に式神を置いて結界を張る方法～

LPから登録して、最初の10日間での信頼構築について解説  
サトリ式ステップメールのプロット解説&まとめのセミナーです

## 【一本のステップメールで月収200万円を超える秘密】

『結果を出す人の思考回路』というテーマで、起業のスタート段階から、駆け足で月収200万円の自動化を実現するまで、どういう思考と行動を重ねていったのか、を解説したセミナーです

## 【サトリ式コミュニティビルディングメソッド】 ～ネットを活用し、自分の『王国』を築く方法～

サトリ式の、コミュニティビジネスの構築法を解説  
いろいろなメディアを連携させて、どうやってインターネット上に、自分の『王国』のようなコミュニティを構築するのかを解説しています

## 【Use the Power of Language】 ～”言霊の魔術師”になろう～

”言霊”という気（情報）のエネルギーや【場の力】の活用、心理学を超えた認知科学的アプローチを駆使する、サトリ式のコピーライティングセミナー

## 【チーム和佐参加時のプレゼン動画集】

和佐さんの勉強会でのプレゼンを収録した動画集です。

- ・コンテンツビジネスが絶対に成功する理由
- ・自分の連載を持つ、という視点
- ・サトリのビジネスの構想
- ・サトリの仕事の進め方
- ・コミュニティの成長・強化
- ・次世代型ステップメール構想

## 【各種グループコンサル動画集】

サトリの自宅などで開催されたグループコンサルの動画

ビジネスデザイン、ブランディング、コミュニティ構築、セールス、  
オファーのデザイン、お金のブロック解除、アイデアの出し方などなど、  
参加者たちのいろいろな疑問に答えています

## 【OTM動画集】

もうすでに1オファーで100万円以上という実績を出した人のみが  
参加できる上位プレイヤーたちへのグループコンサルの様子の動画です

中級者以上が悩む問題などに対して、コンサルティングをしています

## 【式神：NEO Contents Marketing Method】

サトリの情報発信・コンテンツビジネス代表教材です

- **ブログ攻略**
- **SNS攻略**
- **YouTube攻略**
- **Kindle出版攻略**
- **音声メディアの効果的な使い方**
- **メルマガの効果的な使い方**
- **有料教材の作り方**
- **通信講座教材の作り方**
- **情報発信・コンテンツビジネスの全体戦略**

などなど、実践的かつ、長期的繁栄につながるノウハウやマインドを包括に  
学ぶことができる教材です

## 【Road to Libertarist】で学べる内容

- ・ **意識のステージ、現実のステージ、  
ノウハウと収入レベルの正しい関係**

ネット上で『稼ぎ方』を教えている人はたくさんいますが、人の成長や、意識レベルの高さ、ステージとノウハウと収入レベルの関係など、そういった深い観点できちんと説明のできる人は、ほぼゼロと言えます。

この辺りの相関関係が理解できると、たとえ、まだ収入が満足に発生していない段階でも、自分のレベル、どういうステージにいるのかが把握できるので、今やるべきことに集中できるようになります。

- ・ **価値というエネルギーの循環**

お金回りのいい人間は、人間社会に循環する『価値』というエネルギーの循環、その流れを読むことのできる人間です。そういう目を養うためのポイントを解説します。

- ・ **ビジネスにおける『価値創造』のメカニズム**

ビジネス活動を行うことで、どのようにして『価値』というものが生まれてくるのか？そういう『目に見えない部分』で起こっていることについての理解が深まれば、おもしろいようにビジネス活動で

大きな結果を得られるようになります。ここも、しっかり解説していきます。

### ・自分が経験したことをマネタイズする具体的な方法

自分の経験をマネタイズできるようになれば、その人は、一生、お金に困ることはなくなる、と言えます。『**経験**』をお金に変えるための方法を、事例をシェアしながら具体的に学んでいってもらいます。

### ・洗脳型の教育と脱洗脳型の教育の違い

巷に溢れるコピーライティングやマーケティング教材のほとんどすべてで『**洗脳型**』の教育が語られています。『**洗脳型**』の教育は、売るためのセールス、つまりは、『**刈り取るセールス**』では効果を発揮しますが、コミュニティ化という観点で考えるとデメリットしかありません。

『**種をまくセールス**』を行ない、強固なコミュニティを構築していくためには、『**脱洗脳型**』の教育ができる必要があります。その辺りの『**違い**』を、事例を共有しながら詳しく解説していきます。

### ・個人ビジネスで最強の存在になるための方法

個人レベルでビジネスを展開していく上で、絶対に外せないのが『**コミュニティ化**』という視点です。それも単なるコミュニティではなく、独自の経済圏を形成するようなコミュニティである必要があります。そのために欠かせない資質について解説します。

## ・相手の心に『価値』を移動させる方法

『価値』が自分の心の中にしかなければ、相手にお金を払ってもらうことはできません。『価値』を移動させることでマネタイズが起こります。また、『価値』をしっかり移動させることで、セールス後のコミュニティ化もスムーズに進みます。『価値』という目に見えず、言語化することが難しいものを、どうやって他人の心に移動させられるのか、その辺りのメカニズムも解説していきます。

## ・セールスオファーを出す前に済ませておくべき3つのポイント

結果の出る人のセールスは、オファーを出す前の段階で、8割～9割は決まってしまうています。逆に言えば、結果が出ない人は、勝てない場所でオファーを出してしまっている、ということです。さらに、セールス後のコミュニティ化が、どのくらい効率的に進むのかも、オファーを出す前の段階で決まります。セールスにおいて、オファーを出す前までに固めておくべきポイントを解説します。

## ・相手に心理的ハードルを乗り越えさせる方法

お金を支払う、というのは、その当人にとっては、相応の『**心理的ハードル**』を乗り越えなければ実践できないレベルの行動になります。『**心理的ハードル**』を乗り越える過程で、相手の意識レベルが成長するため、結果的に、あなたのコミュニティには意識の高い人間ばかりが集まってくることになります。その『**心理的ハードル**』を乗り越えさせるために、どういう教育が必要なのか、を解説していきます。

## ・感情のスイッチと理性のスイッチを押す技術

感情のスイッチが押されると『共感』や『感動』が、理性のスイッチを押せば『納得』というものが生まれます。両方のスイッチが押されたとき、人は自分の意志で、『購入』という行動に踏み切ることができます。『共感』『納得』が生まれ、自分の意志で購入に踏み出した人間ばかりが集まることで、あなたのコミュニティは、とても強い結束をもつことになります。

その『共感』や『感動』、『納得』をどうやってつくり出すのか、その辺りのポイントも詳しく解説していきます。

## ・ポジショニング理論の解説とその具体例

新しく立ち上げるビジネスがうまくいくかどうか、そこでコミュニティ化がスムーズに進むかどうか、は、『ポジショニング』によって決まってきます。逆に、ポジショニングがマズいと、いくら努力してもそのビジネスを軌道に乗せることはできません。ポジショニングというものについても詳しくレクチャーしていきます。

## ・セールスの際に語るべき3種類のストーリー

セールスを行なう際に、必ず語るべき3種類のストーリーがあります。これは、誰にでも語るができるものですが、語らずにセールスしてしまっている人が多いです。この3つをしっかりと語っていただくだけでも、セールスの結果は段違いに変わってきます。また、**ストーリーの共有**も、強いコミュニティには欠かせない大事な要素になってきます。その3種類のストーリーについても解説します。

## ・相手の心に触れるストーリーを創る方法

ストーリーは、もともとあるものを語る、という場合と、**自分の行動によって、新たなストーリーを創り出す**、という方法もあります。ストーリーを生み出す方法を知れば、自分の行動によって、新たなストーリーを無限に生み出していくことができるようになります。その方法を解説していきます。

## ・価値のかけ算によって独自性を生み出す方法

既存の価値を複数かけ合わせることで、相手にとって魅力的な、新たな『**価値**』を生み出すことができます。ですが、単純にただ組み合わせればいい、というものでもありません。そこにはルール・法則性が存在します。その辺りの秘密もレクチャーしていきます。

もちろん、この『**独自性**』があなたのコミュニティの強度をさらに高めることになります。

## ・ユニークネスの生み出し方

ユニークネス・独自性も、意図的に生み出せるものです。セールスを成功させる秘訣の一つは、**ユニークなオファーであること**、という要素も含まれます。どうすればユニークなオファーを出せるのか、また、どうすればユニークな存在になれるのか？を理解できれば、あなたのビジネスから『**ライバル**』『**競合**』といった概念が消え失せてしまいます。

一人勝ちするための秘密も解説していきます。

## ・ 言霊の魔術師になる方法

サイバー空間に置く【式神】は強力なアファメーション効果を持ちます。お金を稼ぐだけでなく、あなたの人生に必要な、縁の深い人を集めるために、どういう【言霊】を駆使すればいいのか？

コーチング理論や認知科学に基づいた、サトリ式のコピーライティングテクニックも伝授します。

## ・ 抽象度のレベルを上げるコンセプトメイキング

Appleがマイクロソフトに勝ったのも、Googleが他の検索エンジンサービスに勝ったのも、FacebookがSNSで唯一無二の存在になったのも、そのコンセプトの抽象度が高く、優れていたからです。

コンセプトメイキングがあなたのビジネスの可能性を決めます。

**抽象度の高いコンセプトメイキング**ができると、あなたのビジネスから競合・ライバルの存在が消えます。

## ・ 仲間をつくるセールス

**セールス=売り込み**、という固定観念を捨ててください。サトリ式のセールスを身につければ、感謝されるのは当たり前、あなたのクライアントは、将来的にあなたのビジネスを後押しする強力なサポーターや『仲間』になっていきます。

## ・王国コミュニティの構築

正しい設計思想に基づいて、正しい戦略のもとに、正しいセールスを繰り返せば、あなたのビジネスコミュニティは、サイバー空間における【王国】のような強固な存在に変わっていきます。

## ・徳を積みながらお金も儲かる自動装置の構築

サイバー空間に、正しく【式神】を設置すれば、それは24時間365日休みなく、あなたが遊んでいても休んでいても働き続けます。また、【式神】が稼働することで、サイバー空間を通じて、あなたに感謝する人が世の中に自動的に生み出され、お金もあなたの元に勝手に舞い込んでくるようになります。

## ・進化型のアフィリエイトになる

進化型の、教育型アフィリエイトをあなたのビジネスに取り入れることで、あなたは自分の存在によって、他人の人生の可能性を開き、他人を自由にするようなリバタリストを体現するような人間へと変わることができます。

## ・人工知能を駆使して『運命の出会い』を引き寄せる

Facebookの膨大な個人情報と、最先端の人工知能を合法的に利用して、あなたの人生に『運命の出会い』を意図的に引き寄せる方法を学ぶことができます。

# 【リバタリストサロン】について

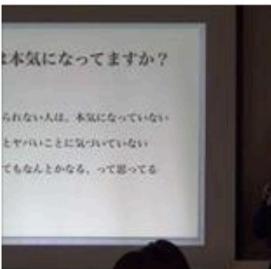
オンラインスクールのコンテンツが配信される【RtL通信】や、受講生専用のWEBサイトに併設された、オンラインの交流ができる秘密のグループに招待します。

参加者はこのFacebookグループ内で自由に発言を投稿できるので、ここで質問を投稿したり、他人の質問に答えたり、他の参加者たちのやり取りをすべて観ることができます。

固定された投稿

 **金山 慶允**  
2月24日

【特典の入手はこちらからです】  
スクールへの参加特典であるセミナー、  
『一本のステップメールで月収200万円を超える秘密 ~結果を出す人の思考回路~』の各ファイルのダウンロード、視聴はこちらよりできます。... もっと見る



一本のステップメールで月収200万円を超える秘密【前編】  
無料メール講座【中学生でもわかるネットビジネスの稼ぎ方とお金の秘密】  
[http://0329yoshi.com/ml/index\\_h.html](http://0329yoshi.com/ml/index_h.html)【リバタイズ基礎講座 ~自由への扉を開く無料メール講座~】 htt...  
YOUTUBE.COM | 作成: YOSHI032976

いいね! · コメントする · シェア ·  27  1

最近の投稿

  · 編集済み

【CBSセミナーの実践報告】

皆さん、いつもありがとうございます！！

森嶋さん、鈴木さんに続きまして、... もっと見る

いいね!を取り消す · コメントする

 あなたと                 



**金山 慶允** 確かCBSセミナーでも話してたと思いますが、Facebookページ、  
ってのはCBSセミナーのノウハウ的には、後回しでイイ部分ですよ。

まあ、僕も【左脳系スピリチュアル】のページはかなり初期につくってたから、早いうちにあったらあったでイイと思うんですが、でも僕のこれまでのクライアントの方々の動向を観てると、早いうちにFacebookページを立ち上げて、それがうまく機能してるって人、かなり少ないです。… もっと見る  
8月24日 12:09 · いいね! · 8



みなさまアドバイスありがとうございます！

まず金山さん、軌道修正ありがとうございます。… もっと見る  
8月24日 22:08 · いいね! を取り消す · 2



コメントする...



**金山 慶允**

8月24日 12:51 · 編集済み

【モチベーションなんてものはない】

昨日、大富豪専門学校のグループ内のやり取りで、モチベーションに関して語ってみました（どうやったらモチベーションが上がりますか？みたいな話）。参考までにこちらでもシェアしますね。

僕はアメブロを始めて、結果が出るまで、一切モチベーションが切れたことはありません。ってか、モチベーションって言葉のとらえ方が違います。… もっと見る

いいね! · コメントする

さん、他27人が「いいね!」と言っています。 47人が表示済み

他9件のコメントを表示



**金山 慶允** 大きなゴール、どんな環境であっても設定できますよ(\*^\_^\*)b

まずは河原さんがその見本となって、背中を見せる存在になりましょう ^\_^  
8月24日 17:51 · いいね! · 3



>河原さん

やるべき課題が見つかるってことは、「大きなゴール」が見つかるってことですよ~  
8月24日 18:06 · いいね! を取り消す · 2



金山さん、藤本さんありがとうございます。背中で大いに語ってやっつこ思います

8月24日 18:17 · いいね! を取り消す · 1



コメントする...



**金山 慶允**さんが近況アップデートをシェアしました。

8月24日 12:44 · 編集済み

【正しいモデリング】

ここらで一旦、振り返る機会をつくってみましょう。

昨日、投稿したこの記事からちょっと抜粋して、

… もっと見る



**金山 慶允**

Twitterで、ちょっと粘着質な人に絡まれちゃったので、サクッとブロックしちゃいました。

僕のツイートに反応して『成功の定義ってなんですか？』って返信が来たので、『自分の価値観に合わせた自由を体現できていること、自分の意志で自分の選びたいものを選択できること』みたいな答えをしたら、

『そういうあなたは実現でき…

もっと見る

いいね! · コメントする

さん 😊 ハッピー  
8月18日 0:07 · 編集済み

●報告130万：CBSセミナーの通りになりました。

こんばんは。（一旦の最終報告です。）

何度も経過報告を書かせて頂いていた通り、... もっと見る



いいね！を取り消す · コメントする

あなたと [ユーザー名] さ ✓ 49人が表示済み  
ん、他34人が「いいね！」コメントしています。

ここがメインの交流グループで、僕自身のコンサルティングもこのグループ内で行なわれることになります。投稿内容にはすべて目を通していきますが、僕自身が質問に回答することもあれば、他の参加者が答えていくこともあります。

基本的に、セールスやマーケティング、プロモーション、仕組み構築、ステップメールなどに関して、問題があったり、疑問に感じていることがあれば、すべて投稿して頂いて構いません。

また、この【リバタリストサロン】では、目的や価値観・ビジョンの重なる『仲間』ができる、というの大きなメリットです。

僕は、自分にとって信頼できる人間だけをコミュニティに集めることの『名人』です。このコミュニティにも、僕の考え方や価値観・ビジョンに共鳴してくれた方ばかりが集まっています。

つまり、あなたが僕の示す価値観に共鳴して参加した場合、このコミュニティの他のメンバーと、とても仲良くなれる可能性が高い、ということです。価値観やビジョンといった『前提』が重なった人たちのコミュニティの一員となることには、いろいろなメリットがあります。

単純に、あなたに、何か売りたい商品やサービスがあるのなら、コミュニティの他のメンバーがそれをアフィリエイトして販売に協力してくれる可能性は高いでしょう。また、あなた自身が他のメンバーのもつコンテンツを、自分の主力商品として扱うこともできるはずです。

そして、扱う商品やビジネス展開するジャンルが重なる人同士であれば、そこからJV（ジョイントベンチャー）が立ち上がることも、自然な流れとして起こります。

【リバタリストサロン】は、学びの場、自己成長の場であると同時に、新しいビジネスチャンスの宝庫でもあるんです。

# 【式神：Shiki-Gami】

## NEO Contents Marketing Method

自動徳積み装置を置いて、『生きてるだけで丸儲け』になる方法

### 【講座内で学んでいく内容】

#### ●情報発信とは何か？式神とは何か？

まずは『情報発信』という言葉の概念をあなたの中で書き換える必要があります。サトリと同じ抽象度で情報発信を再定義します。

#### ●サイバー空間を活用したアフメーション

サトリのもう一つの本業は『コーチ』です。アフメーションによって自分の望む現実、ゴールを実現するテクニックと、サイバー空間の可能性を掛け合わせることで『魔法』のような効果が出ます。

#### ●サトリが猛烈に行動できる理由

僕は、集中するときは、長い時で10時間以上もパソコンの前に座ってデスクワーク的な仕事をこなすこともあります。でも、本来の僕はパソコンなど技術的なことが苦手な『作業的な仕事』が大キライです。

なのに、コンテンツビジネスに関することならできてしまうのです。それは、僕のマインドにセットされた、ある『認識』から来ている行動です。その秘密を語ります。僕と同じ視界を手に入れば、あなたも同じように『止まれなく』なります。

#### ●サトリ式メディアブランディング

ブログやメルマガ、何か特定のSNSなど単体のメディアではなく、多種類のメディアを連携させて総合的に個人ブランディングを構築していきます。最終的に、サイバー空間上に『理想のあなた』自身が転送されます。

## ●サトリのビジネス構造の全体図をすべて詳細に解説

現時点で僕が構築してるものとその設計の意図を全部暴露して解説します。

## ●コンテンツの価値とは何か？

価値あるコンテンツを生み出すためには、『価値とは何か？』を理解している必要があります。まずはここの認識をかためましょう。

## ●これからの時代で価値になるもの

今後は単純なコンテンツ価値はどんどん下がっていきます。  
これからの時代に生み出すべき価値とは何か？を理解しましょう。

## ●サトリ式ストーリーライティングテンプレート

『神話の法則』を元に、シンプルなプロットで、それでいて確実に顧客や見込み客との『運命の出会い』的な接点を生み出せるストーリーライティングのテンプレートを提供します。

テンプレートに沿ってプロットを作るだけで、プロフィールにもセールスレターにも応用できる、あなただけの『創造神話』を書けるようになります。

## ●ブランド構築のためのブログの書き方、戦略

ブログを書く上で重要なのが、どの媒体で書くか、ということ。アメブロを使う場合と他のブログサービスやワードプレスでは戦略が違います。戦略に沿わないと資産構築性もないので注意です。

## ●ハイヤーセルフをサイバー空間に降臨させる方法

多くの方は、現実世界の自分のままサイバー空間に文章を書こうとします。それだと現実は変わっていきません。コンテンツは『誰』として書くのかで宿るエネルギーが変わります。

## ●サイバー空間で運命の出会いを演出する

ネットで誰かがあなたのコンテンツに触れたときに『運命の出会い』と感じさせることに成功すれば、その後の展開は約束されたようなものです。そこにはすべて『意図』と『計算』があります。

## ●Googleという神に愛される方法

SEO対策=Googleの攻略、です。大きく分けて2つの方針があります。YouTubeをマーケティングに使う場合も重要です。

## ●平凡だったり実績がない人はどういう記事や投稿をすべきか？

平凡だったり実績がない人ほど『おいしい』という事実気づけば、視界が一気に変わるはず。

## ●情報発信で生まれ変わる方法

これまで歩んできた人生が望みどおりでない場合、それを変えるのに恐らく一番お手軽で効果的な方法が情報発信です。サイバー空間を活用して情報発信でなぜ生まれ変わるのか、を解説します。

## ●見込み客を絡めとりファンに変える蜘蛛の巣のような構造

ブログやSNSは、単体で考えるものではありません。

今の時代のマーケティングやブランディングは、メディアの複合的な『構造』によって、計算して構築する必要があります。要はメディアとメディアの『導線：リンク』をどう配置するのが肝です。

サトリ式の仕組み構築と設計思想の肝の部分すべて語ります。

## ●実力を超えた結果を受け取る秘術

自分自身を成長進化させながら、現実で受け取る境遇を変えていくとき、常に実力通りの結果しかやっとなら、その人の進化はとてゆっくりになります。

でも、世の中には常人を超えたスピードで進化する人もいます。そのためには実力以上の結果を受け取る、ということが必要です。その秘密を語ります。

## ●1日で使える時間を増やすサトリ式タイムマネジメント

僕はアウトプットの量とスピードに驚かれることが多いんですが、実は魔法を使って時間を増やしてます。その秘密を教えます。

### ●モチベーションが湧かないという人が陥るワナ

気分が乗らない、行動しない言い訳ばかりが浮かんでしまう、自分のやっていることに価値が感じられない、他のどうでもいいことをやりたくなってしまふ、、、

これらは一般的に『モチベーション』の低下だと思われていますが、実際は『エフィカシー：自己効力感』の低下が原因です。その対処法をすっきり解説します。

### ●毎日記事投稿を続けるための習慣マネジメント

コンテンツビジネスの最大の敵が、毎日続けられない自分、です。その対処法を解説します。

### ●Facebookの本質と各機能を理解する

個人アカウント、グループ、Facebookページで戦略的な意味合いと取るべき戦術が変わってきます。

### ●Facebook個人アカウントでやるべきこと

FacebookというSNSの本質を理解してない人が、個人アカウントで『ドサ回り営業』や『キラキラブランディング』に走って、結局疲れてSNSから離れていってしまいます。

### ●Facebookグループでのエネルギーマネジメント法

Facebookグループはうまく使えばコミュニティ構築に便利ですが、失敗すると閑古鳥が鳴いたり、余計な仕事ばかりが増えます。

いろんな事例共有をして自分の用途に合わせて活用すべきです。

### ●Facebookページで起こせる洗脳効果

Facebookページも効果的に活用できている人は少ないです。うまく使えば、新規客との出会いに対して『魔法』のような効果が生まれます。

### ●Facebookの『シェア』はどう使うべきか？

理解せずに、効果のない使い方をしてる人が多いです。シェアの使い方を理解すると、どんな投稿がシェアされるのかもわかります。

### ●素人がやりがちな間違い

投稿を見るだけでその人のステージがわかります。キラキラブランディングに騙されず、むしろ相手を顧客にすることも可能です。

### ●LINE@を使った人心掌握術

LINEは主婦層や父親層、高齢層が家族とのコミュニケーションに使うメディアです。心理的距離を恐ろしく縮められます。

### ●スマホを制するものはマーケティングを征する

ネットユーザーの大部分はスマホ経由でサイバー空間にアクセスします。スマホに特化したメディア戦略・戦術が必要です。

### ●SNS時代のリストビルディング戦略

時代は変わり、検索エンジンよりもSNS経由で自分のコンテンツに人が集まってくる時代になっています。検索エンジン経由とSNS経由では、集まる人の『動機』や傾向が180度変わります。

SNSの時代に最適かされた戦略が必要になる、ということです。

### ●1日20分で仕事が完了する時短術

メディアの記事更新は普通にやっていたら『時間労働』です。

サトリ式のオートレベルに省エネな【シングルソースマルチユース】術を身につけて、1日の仕事量を20分以下に圧縮しましょう。

### ●Amazonをあなたの奴隷にする方法

世界で一番多くの『顧客データ』を持つ怪物企業をあなたの奴隷にして、お金をもらいながら新規顧客リストを搾取する方法。

### ●世界中に自動販売機を置く方法

純粹なマーケティング、ブランディングというより変化球的な手法ですが、『お金』だけならお手軽に生み出す方法もあります。

### ●自動徳積み装置のつくり方

サイバー空間に自動徳積み装置を置いた途端、あなたの人生で時間が味方になります。

## ●新時代的な『物書き』として生きる方法

ビジネス的なことを考えなくとも、『物書き』だけで生計を立てられる時代がやってきてます。知ってるのと知らないのとで人生の境遇に大きな差がついてしまいます。

## ●コンテンツに命を吹き込み式神化する秘術

ほとんどの人は各メディアやコンテンツを単体で考えてます。『ある魔法』を使うことで、コンテンツが有機的に連携します。洗脳効果が高すぎるので取り扱い注意な情報です。

## ●オプトインライティング

自動徳積み装置に人を集めるのに強力な効果を発揮するのがネット広告です。ネット広告を使って見込み客を集めるための、シンプルながらもフックのあるキャッチコピーや広告文、素材を作るための秘訣も解説します。

## ●認知科学を活用して、勝手に洗脳を進める方法

洗脳はこちらが仕掛けなくても相手が勝手にかかってしまうということが起こります。それを起こしやすくする方法もあります。

## ●徳を積むブログライティング

同じ文章量を書いても、『ゴミ情報』になることもあれば『資産』になることもあり、『自動徳積み装置』にもなり得ます。あなたが時間をかける価値のあるブログ記事とは何か？を明確にしましょう。

## ●文章が苦手な人のためのライティングテンプレート

多くの方は、いきなり完全にオリジナルの文章を書こうとして壁にぶつかり、諦めていきます。まずは『型』に沿って練習すれば、楽に『毎日更新できる自分』へと変わっていくことができます。

## ●やってはいけないマイナスの徳積み

マイナスの徳積みを自動化してしまうと目も当てられません。式神コンテンツはプラスにもマイナスにも働きます。

インターネットは増幅装置なので、マイナスの徳積みをする式神を置いてしまうと、その人の運気はどんどん悪くなってしまいます。

効果が大きいに、その『扱い』には十分に注意が必要です。

### ●コンテンツのネタを無限に得る方法

ネタがなくなってブログが書けない、という人がよくいますが、僕は『ネタがない』という悩みを経験したことがないです。

むしろ『ネタがあるけど書くのが追いつかなくて困る』ことの方が多いです。何が根本的に違っているのかを解説します。

### ●イヤな経験、不幸な出来事をコンテンツ化し徳を積む秘儀

僕自身もよく実践してますが、イヤなことを経験したり、トラウマ的な不幸な過去は、ひっくり返せば『徳積みコンテンツ』化します。

この秘儀を身につければまさに『生きてるだけで丸儲け』です。

### ●初月から200万以上の自動収入を実現した手法

収益を大きくする方法は意外に単純です。できるだけ短期間で大きな結果が欲しい人はチャレンジする価値があります。

### ●記事の投稿が毎日続けられない理由とその対処法

続けられない人は多分、現実認識が甘いだけで、自分が今どういう世の中に生きているのかに目覚めていないだけだと言えます。覚醒すれば、あなたは毎日、記事やコンテンツを投稿しないと気持ち悪い、というくらいに変化してしまうでしょう。

### ●降霊術を使った憑依ライティング

自分に自信が持てない人は、まずは、目ぼしい人を見つけて、その人の生き霊を自分に憑依させることから始めればOKです。

### ●努力が必ず報われる世界に生きる方法

ものごとをコツコツと自分のペースで着実に進める方が性に合ってる方にぴったりですが、知っておかないとコツコツの労力と時間が浪費になってしまうので要注意です。

### ●サイバー空間で出会った瞬間に一目惚れさせる方法

このノウハウは悪用すると危険です。

### ●返事やコメントをもらうためのテクニック

ブログにしてもFacebookにしてもメルマガにしても、コメントや返信をもらう、という壁をクリアしないとセールスも成功しません。まずは確実にレスポンスをもらえるスキルを伸ばしましょう。

### ●自分の中の、行動への恐れや不安を利用して進化する方法

会社員時代から多用してきましたが、情報発信と、自分の心の中の恐れ、恐怖、不安を掛け合わせることで、セルフイメージを進化させ、同じレベルの恐れを完全に克服するテクニックを伝授します。

### ●YouTubeを洗脳装置に変える方法

かつてマスコミや政府、大企業などの権力機関が独占していた洗脳装置が、個人レベルで使いこなせる時代になりました。使用方法を誤るとヤバい情報です。

### ●メルマガの真の威力

メルマガは最も催眠・洗脳効果の高いメディアです。催眠や洗脳の仕組みを理解すれば、なぜメルマガが強力なのかが理解できます。

### ●興味を持ってもらうためのプロフィールテンプレート

プロフィールはネット上で新しくあなたを知ってくれる人の『印象』をコントロールする『コンテンツ』です。書き方の流儀を学んでおく必要があります。

### ●サトリ式ステップメールのテンプレート

サイバー空間に設置した教育機関であり、同時に式神でもあり、また、自分の分身ともなるのがサトリ式のステップメールです。何通目にどのような内容を書けばいいのか、というテンプレート、プロットを用意します。

### ●ステップメールという式神

メルマガの真の威力を理解した上で、さらに、他のメディアとの連携を意図してステップメールを活用すれば、サイバー空間上に『あなたの分身』が生み出されます。分身に働いてもらえば、その分あなたの時間はどんどん自由になっていきます。

## ●AGFAという4神のご加護を受ける方法

サイバー空間に君臨する4体の神々。Apple、Google、Facebook、Amazonです。これらのご加護を受ければ繁栄が約束されます。

## ●Facebookの人工知能をハッキングする方法

FacebookのニュースフィードはAIと人間の協働で表示されるコンテンツが決められており、『いつか歴史家によって蒸気エンジンに匹敵する画期的発明とみなされるかもしれない』とも言われます。このニュースフィードを合法的にハッキングする方法も解説します。

## ●セールスしたのに感謝される方法

多くの人『セールスすると嫌われる』と思っています。その観念をひっくり返せばセールスが楽しくなります。

## ●自動の仕組みと連携して働く方法

自動化の恩恵は『ほったらかし』ではありません。式神と一緒に働くことで、仕事の効果が数百倍以上に高まります。仕事の効果を高めることで、またブランドが強化されていきます。

## ●認知科学を利用して、コンテンツをストーリー化する方法

高度なテクニックですが、実践することは意外にシンプルです。ですが、その威力は絶大です。サトリ式は脳の認知の仕組みなどを『利用』するので、省エネで効果を最大化します。

## ●有料コンテンツの作り方

どうすればネット経由でお金を払ってもらえるコンテンツを生み出せるのか？これも商品やサービス単体で考えてもダメな部分です。全体像を把握しながら設計の一部としてデザインしましょう。

## ●リアルでやる仕事を有料コンテンツ化する方法

一度やった仕事を有料コンテンツ化して自動販売の導線を作れば、自動で徳を積みながらお金も稼いでくれる『資産』が一つできます。サトリ式の省エネ仕事術の肝にもなる部分です。

### ●省エネ術の土台、一石五鳥マインド

僕が何かの仕事をするとき、少なくとも同時に5つ以上の効果を見込んで動きます。コンテンツ化しない場合でも5倍以上の生産性、コンテンツ化すると生産性はほぼ無限倍になります。

### ●最強の省エネ安定経営ビジネスの構築法

通信講座やオンラインサロンは安定経営モデルのビジネスの代表です。ただオンラインサロンは時間労働になりがちです。サトリ式なら満足度を下げず労働を極小化することが可能です。

### ●セールスレターを書くという自己変革法

セールスレターを自分で書いたことがない人が多いですが、レターを書くことで明らかにセルフイメージが進化できます。アフメーション理論に沿って、自分を進化させながらレターを書き上げる手法を解説します。

### ●必ず売れる有料コンテンツの作り方

僕は『売りたいものを売る』ことも得意ですが、『必ず売れるもの』を有料コンテンツ化する方法というのもあります。初心者が有料コンテンツを作る時は必ず知っておくべき方法です。

### ●最新型のサトリ式ステップメール

僕のステップメールライティングは日々、実験を繰り返して進化し続けてます。現時点で最新の『効果が出ている』手法も暴露します

### ●完全自動化コミュニティの構築

僕は自分自身が運営しているだけでも、数十以上のコミュニティをサイバー空間で主宰しています。でも、そこで発生する実労働はごくわずかです。なのに参加している人たちの満足度は非常に高く、毎日数十通の『感謝のメール』が届いてきます。なぜ、そんなことが可能なのか？を詳しく解説します

### ●セールスレター不要で数十万～100万円以上のものが売れる

コミュニティ内でストーリーが共有されると、何の抵抗も発生せず、高額の商品やサービスが売れていく状況が実現します。

## ●ポジショニング理論

業界の中で、どういう立ち位置、スタンスを築くのか？  
ブランディングが成功するかどうかは『ポジショニング』にかかっています。絶対に外さないポジショニングのポイントを解説します。

## ●ジャンルの横展開

僕のメルマガでは、自己啓発、スピリチュアル、ビジネス、遊びの誘い、旅行の誘いなどいろんなジャンルのオファーが飛び出します。多くの人は、『自分はこのジャンルで情報発信してるから、こういうオファーは出せないんじゃないか』と自分で勝手にリミットを設定してしまってます。そのリミッターの解除方法を解説します。

## ●サトリ式省エネプロモーションのプロット

僕は一度やった仕事を、ムダに流してしまうのが嫌いなので、徹底的に省エネで再利用できる形で仕事を進めます。

高額の企画のプロモーションを進めつつ、最小限の仕事で、その仕事から将来的にも収益が生まれ、徳が積まれるように計算して設計します。その流れを完全解説していきます。

## ●失敗しないJVのポイント

JV（ジョイントベンチャー）やコラボで失敗する人が多いです。他人と仕事をやる上でパワーバランスやエネルギーバランスをマネジメントできていないと失敗します。その秘訣も語ります。

## ●他人をプロデュースする方法

自分の【式神】が機能していれば、他人をプロデュースすることで、さらに相乗効果を発揮できるようになります。