

【催眠コーチングの技術】

～”影響力の魔法使い”になろう！～

ハイエフィカシー場の作り方

サトリこと金山慶允です。

このレターでは僕が実践している催眠とコーチングの技術、

相手の人格や人生に変革を起こしてしまうレベルの影響力を
駆使する秘密について紹介していきます。

コーチングはともかくとして、

『**催眠**』と聞くと、どんな印象を受けるでしょう？

多くの人にとっては、馴染みのない、

特殊なもの、普通じゃないもの、というイメージかもしれません。

一般的にはテレビなどで目にするショー催眠のイメージが強いですが、あれは派手なだけで実用性はあまりありません。

実は**実用性の高い本物の『催眠』**は、

世の中に当たり前のようにありふれているもの、なんです。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

戦後の日本という国は”催眠”でつくられた

心理学を学んだことのある人にとっては有名な、
アーネスト・ヒルガード（1904～2001）
という人がいます。

彼は、スタンフォード大学教授で**催眠研究の権威**として有名ですが、（『ヒルガードの心理学』は心理学の教科書のような著作）

実は、彼は『**戦後日本の教育の非軍事化のため**』、GHQに
召集され、来日したという、一般には知られざる経歴があります。

彼が心理学者、催眠の権威として組んだのが、いわゆる
WGIP (War Guilt Information Program)、

日本人に、戦争の自己罪責感を植え付け、日本という国を非軍事化
するため行われた『**国家的洗脳**』の骨子となったプログラムです。

この事実の是非を問うのは、
このレターの主題ではないので割愛しますが、要は、

『**催眠**』というものは心理学の分野でマジメに研究され、実際に、
世の中のいたるところで、人々の生活に影響を与えているもの、

という事実を認識することが大切だ、ということです。

僕らが日常的に他者との間で行っているコミュニケーションにしても当たり前のように『催眠』のメカニズムが常に作用しています。

意図的に使っている人もいれば無意識的に使っている人もいます。

同じ言葉を使って何かを頼まれたとき、素直に従ってしまう人と、心理的に抵抗してしまう人、っていますよね？

この人の言葉には、ついつい従っちゃうんだよな～、とか、なんか、いつもこの人に誘導されてる気がする、なんてのは、

催眠をうまくコミュニケーションに採り入れている人の可能性が高いです。

催眠は、対面のコミュニケーションだけでなく、メールやSNSなどネットでのコミュニケーションにも応用できます。

僕のメルマガの開封率が高いのも、僕が出すオファーの反応率が高いのも、すべて僕が『催眠』というものを理解してエッセンスをうまく応用しているからです。

催眠というものを理解して、そのエッセンスを応用することで、他者を意のままに動かしたり、自分が望むような行動を取らせたり

自分が望むような人間に変化させることも可能です。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

催眠の技術を磨くことは、コミュニケーションを別次元的に高め、強力な『**影響力**』を手にするにつながるのです。

次元の違うコミュニケーション能力

僕がその気になって『**この人との関係性を変えよう**』と考えたら、ステージの差を超えた人間関係を成立させられます。

僕よりもはるかに稼ぎの大きな人、大きな実績を持った人と、対等なビジネスパートナーになったり、

世界的に活躍している著名人からプライベートな電話がかかってきたりします。

僕が実践するだけでなく、クライアントの人に僕のやり方を教えたら、とある分野で世界でトップの実績がある海外企業の副社長とビジネスパートナーになっちゃったりもしました。

重要なのは、

催眠の仕組みを理解して応用したコミュニケーションと、コーチングマインドを持って相手と関わること、

それができれば、相手の中であなたは『**誰にも取って代わることのできない重要で大切な人**』になることができます。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

そもそもなぜ”コーチング”なのか？

上記の通り、催眠というものは影響力を駆使する上で、とても効果的で便利な技術なのですがそれだけに扱いに注意が必要です。

世の中には他者を都合のいいように操作しようとする悪き催眠があふれていますし、そんな方法で相手を支配しても、本当の意味で満たされることはありません。

だからこそ、根本的な人間関係としてコーチングマインドを持った『**良いコーチ**』として生きることが重要なのです。

コーチというのは、

**『相手がすでに知っていることを引き出すために、
ともにたたく存在』**

です。

教育業界の現場で仕事をしていた2007年に『**コーチング**』という概念を知って以来、

『**コーチング**』とは、僕にとって、人と接するとき、コミュニケーションをとる際の、基本的な姿勢であり、

『世の中のすべての人がコーチングマインドを身につける』

ということが僕のビジョンの一つに加わりました。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

そのビジョン実現への第一歩としてこのセミナーを収録しました。

”**コーチングマインド**”とは何か？

コーチングマインドとは、コーチとして求められる、基本的な人間観、人生観のことです。

☆**人は才能を発揮するために生まれてきた**

☆**人は潜在能力を秘めた存在であり、できる存在である**

☆**人はより良い仕事をすることを望んでいる**

☆**結果が見えるまで必要なことは何でもし、
必要なだけ待つコミットメントがある**

これらのマインドを『**前提**』として、人と接することで、

相手が潜在能力を引き出し、自分のマインドをうまく使えるようになっていくことをサポートするのが『**コーチ**』という存在です。

世の中のすべての人がコーチングマインドを身につければ、

差別や戦争、貧困といった様々な社会問題は消えてしまう

と、僕は本気で信じています。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

”コーチング”とは、目標達成の技術

コーチと聞いて、多くの人にとってすぐに思い浮かぶのは、スポーツ選手のコーチだと思います。

彼らは、選手自身の目標を明確にし、彼らが目標達成のために、自らの潜在能力、可能性を発揮することをサポートします。

スポーツコーチ以外にも、ビジネスコーチ、経営者や組織（企業や時には国家）の指導者に対するエグゼクティブコーチなど、

高度なパフォーマンスを求められる世界では、自分以外の人間をコーチとして雇い、

自分の潜在能力やパフォーマンスを発揮するためのサポートをしてもらう、というのは常識です。

コーチングとは、**目標達成の技術**、もっと言えば、**願望成就や引き寄せの法則の実践テクニック**、と表現できます。

引き寄せの法則を有名にした、**The Secret（シークレット）**の出演者たちが、**The Secret**への出演後に、

NLPに関するビデオプログラムを販売していたことは、意外に、あまり知られていません。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

NLPとは

Neuro Linguistic Programming : 神経言語プログラミング

の略で、コーチングの手法の一つです。

心理学、催眠療法の権威である、**ミルトン・エリクソン**の弟子がつくった、アメリカ式の実践心理学で、脳科学の流れを組む手法が**NLP**です。

引き寄せの法則では、自分が望んだことを引き寄せ、現実のものとする、ということが語られていますが、

ここで重要になるのが、

『マインドを使いこなす』ということです。

多く人は、自分自身のマインドを自分のコントロール下にある、

と考えていますが、実際のところ、マインドは感情の変化や、自分の置かれている状況や環境の変化に影響を受け、

いとも簡単に自分のコントロール下を離れます。

引き寄せの法則を学んだ人の多くは、

『自分のマインドの使いこなし方』を知らないために、心に描いた自分の願望、目標、ゴールを実現できません。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

人は本来、**潜在能力と可能性に満ちた存在**で、
邪魔するものがなければ、自分の心に描いたものを
どんどん何でも実現、達成できる存在です。

ですが、多くの場合、何らかの邪魔を受けて、
心に描いたゴールを求め続けることができないのです。

コーチングとは、クライアントに対し（自分自身をクライアント
にする、**セルフコーチング**という技術もあります）、

『マインドの使いこなし方』を教えることで、

相手が、自分の心に描いたゴールを、自分の潜在能力を発揮して、
それを達成し、現実のものとすることをサポートする技術です。

だから、優れたコーチのサポートを受けると、人は自らの潜在能力
を発揮し、**自分の実力以上の結果**を手にすることができます。

時にそれは、周りの人が見れば**『奇跡』**に思えるような
結果にもなります。

スポーツの世界にしてもビジネスや政治の世界にしても、

非常に優れた結果を出している人のそばには、
必ず、**優れたコーチ**の存在があります。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

”催眠コーチング”とは？

コーチングというものが、
どういうものなのかは伝わったと思います。

この、コーチングという概念はアメリカを発祥として欧米社会で
広まり、現在、日本においてもいろいろな”流派”が混在しています。

その中で、**『催眠コーチング』**は、僕がまとめ上げた、
他にないオリジナルのメソッドということになります。

コーチングに開眼してからは、古今東西のメソッドや宗教、
哲学、自己啓発、成功哲学、引き寄せの法則など願望成就の
メソッドをマニアックに探求し尽くした末に、

自らの**【サトリ式コーチング】**という境地にたどり着いた
僕の持つノウハウをブレンドし、

通常のコーチングセッションの枠組みに囚われない、

強力なポテンシャル（潜在能力）解放の秘儀を伝える場、

それがこのセミナーということになります。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

他のコーチングメソッドとの違い

他のコーチングメソッドとの違いは、いろいろとありますが、一番の違いは『**抽象度**』だと思っています。

コーチングというものに関して、いろいろな”**流派**”が混在している、ということは前述しました。

僕もこれまで、いろんな”**流派**”の理論を学んできたし、それぞれの”**流派**”で学んで、そこのコーチとして活動している人たちとも出会ってきました。

多くの場合、”**流派**”の乱立による業界の分断の悪影響を受けてしまっているな、と感じます。

”**流派**”をまたいで業界を横断して本質を観る、という抽象度を実現している人はほとんどおらず、

自分が属している世界の外側を見ることもなしに、

『うちの看板が一番』

みたいな論調になっていることが多いです。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

幸いにして、僕はこれまでの活動を通じて、世の中にあるものを、フラットに並列に置いてみて、

そこから抽象度の高い本質的な情報を拾い上げる、
という思考法を身につけました。

なので、今回用意しているセミナーでは、

受講者が、自分の目的に合わせて、
どういうものを選んで学べばいいのか？

ということの指針も示すつもりです。

【催眠コーチ養成講座】は、もちろん、そういった僕自身の
俯瞰した視点で、古今東西のいろいろなメソッドの
『いいところ取り』をし、

そこにさらに**【サトリ式】**のエッセンスを盛り込んだ、

ある意味、かなり贅沢な内容になっていますが、

でも、**『うちのものだけを学べばもう十分です』**
なんて傲慢なことは言いません。

人間、学ぶ姿勢を放棄したら終わりだと思ってるし、

『**良いコーチ**』であるためには、常に自分の中にない新しい知恵を求め続けるべきだと考えているし、

過去の他者のメソッドを学ぶことで、より立体的な理解も得られるので、他のメソッドと一緒に学ぶことも歓迎します。

その辺りの『**学び**』に対する姿勢は、僕が配信しているメール講座などと同様で、僕が提案するのは、

僕の提供する『**抽象度の高い視点**』を手に入れた上で、

自分の求めるゴールに必要なものを選択し、必要に応じて学んでいけば、効率良く、ゴールに向かっていきますよ、

ということです。

僕が提供している最大の価値は、
そういう、『**選択の基準**』を手に入れてもらうこと、

なのかもしれません。

話がやや逸れたので、元に戻しましょう。

コーチング、というものは元々の発祥が、アメリカの心理学からスタートしているので、心理学からせいぜい脳科学、認知科学的なパラダイムの中に収まるような範囲で捉えているメソッドがほとんどです。

世の中で『**コーチ**』と名乗って活動している人たちの多くも、

お悩み相談レベルのカウンセラーやセラピストに毛の生えた程度の『**クライアントの変化**』しか実現できない人が多いです。

【**催眠コーチング**】の理論は、
ベーシックな部分から、別次元的なものを提供しています。

”**場のエネルギー**”や”**縁起**”を活用する

コーチング用語でもある『**ラポール**』。

『**心の架け橋**』という意味で、
信頼関係の度合いを示すこの概念を、

『**場のエネルギー**』や『**場の支配**』という枠組みでとらえている人は、プロコーチとして活動している人たちの中でも、ほとんど見当たりません。

僕は、自分が関係を築きたい人に対し、
『**相手にとって重要な人**』になることが得意です。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

【場の支配】の秘儀を駆使して強力にラポールしているからです。

分断された”流派”の中で学んでいると、
知識も分断され、断片的な理解になってしまいます。

前述した、**アーネスト・ヒルガード**のライバルでもあった、
アメリカ心理学、催眠療法のもう一方の権威、

ミルトン・エリクソンの遺伝子を受け継いだ**NLP**にしても、
せいぜいが脳科学、認知科学的なパラダイムに留まります。

時折、腕の良いコーチがかるうじて、『**仏教哲学**』的な
エッセンスを加えて理解を深めている、という感じです。

『**催眠**』の分野でも、『**変性意識**』という概念を、

脳内で創られる臨場感宇宙、

みたいなパラダイムで理解している人は少ないです。

そもそも、コーチングや催眠といった分野が発展したのが、
アメリカという国なので、そもそもの根本に、

キリスト教、ユダヤ的な一神教的なパラダイムがあり、
そこに**【世界観の限界】**があります。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

その【**限界**】を一度取っ払ってしまう必要があるんです。

アメリカ的、キリスト教的、一神教的なものに価値がない、
と言ってるワケではありません。

一度、世界観の外に出てみた方が、より、
それが持つ本質的な価値に気づくことができるんです。

そういう【**世界観**】をまたぐような抽象度の高い視点が、
【**サトリ式**】の特長だと言えます。

そうやって、一度視点をぐっと上げることで、

他の”**流派**”でコーチングを学んだ人であっても、今まで学んだ
知識が、より抽象度の高いレベルでゲシュタルトされ、

深いレベルの『**理解**』につながっていくし、

これから他にもいろいろと学んでいこう、という方にとっては、
【**知識の核**】となる種が形成されることになります。

まとめましょう。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

この講座では、

- ・ **サトリ式の抽象度の高いゴール設定**
- ・ **場のエネルギーを活用したラポール術**
- ・ **縁起の書き換え技術を活用する**
- ・ **気功やヒーリングの技術も活用する**
- ・ **催眠療法的手法を積極的に活用する**
- ・ **言霊の持つ力を理解し活用する**
- ・ **言葉だけに留まらない高度なアフアメーションテクニック**
- ・ **催眠：ヒプノを利用した強力なビジュアライゼーション**
- ・ **自分の存在だけで相手を書き換える”パワーパーソン”になる**

などなど、こういった独自の手法、テクニックを、理論面、実践面から徹底的に身につけてもらいます。

最後に書いている『**パワーパーソン**』とは、『**パワースポット**』の人間版みたいなもので、その場にいるだけで、時間と空間を共有するだけで、周りの人に『**良い影響**』を与えてしまうような人のことです。

『**催眠コーチング**』はコーチングメソッドなので、もちろん、学ぶ人には『**コーチングマインド**』というマインドの部分もしっかりと身につけてもらいますが、

技術的なことと言えば、コミュニケーション能力が飛躍的に高まり、人との関係構築能力、人間関係の調整能力も向上します。

～”影響力の魔法使い”になろう！～

そして何より、他人に対する影響力が、『魔法使い』と表現できるレベルにまで高まることになります。

この辺り、僕や理恵さんと近しく関わっている人であれば、よくわかってもらえるはずです。

どういふ人が身につけるべきか？

冒頭に書いたように、僕のビジョンは

『すべての人が優秀なコーチになる』

ということなので、

僕の発信を受け取り、僕から何かを学ぼうと思っている人には、全員受講してほしい、というのが正直なところです。

そこをあえて、特に必要な人を挙げるとすれば、

**・コンサルタント、コーチ、セミナー講師、セラピスト、
カウンセラーなど人と接して何かを伝える仕事をしてる人**

～”影響力の魔法使い”になろう！～

- ・メルマガやブログなど、情報発信を行っている人
- ・営業職、教育関係者、企業経営者、管理職など、人を相手にする仕事に就いている人
- ・子の親
- ・その他、人と関わる仕事をしている人

ということになります。

もちろん、これらに当てはまらない人であっても、

自分の他人への『影響力』の向上のため、

『願望成就』『引き寄せ力』の向上のために学んでもらうのもOKです。

【催眠コーチングの技術】セミナー 概要

【講義内容】

<メインコンテンツ>

- ・前提となるコーチングマインド
- ・コーチの仕事とは？

～”影響力の魔法使い”になろう！～

- コーチがやる仕事の手順
- コーチの機能とは？
- コーチ契約期間でやること
- 催眠：ヒプノとは？
- 催眠コーチングとは？
- 催眠を利用したコミュニケーション
- ラポールと【場】の支配
- 場の理論
- 元々あるものを利用する
- 情報空間と物理空間
- 目標：ゴールの設定
- コーチングコミュニケーション
- クライアントを愛する
- セルフコーチング
- ホメオスタシス
- コンフォートゾーンの外側
- コーチングの具体的手順
- ラポールの形成
- 抽象度の高いゴール設定
- アファメーション
- ビジューアライゼーション
- $I \times V = R$
- まとめ

<補習コンテンツ>

- **ゴールとポジショニング**
- 遠くのゴール設定
- **顕在意識主導から潜在意識主導の生き方へ**
- 臨場感のつくり方
ディテールアップとビジョンボード、会いたい人リスト
- **会いたい人に会いに行く、だけでは足りない**
- 準備をする（すべては準備で決まる）
- **クライアント獲得に関して
コーチがやってはならないこと**
- コーチとしてのマーケティングと
ブランディングのイロハ

【催眠コーチングの技術】

～”影響力の魔法使い”になろう！～

ハイエフィカシー場の作り方

【催眠コーチングの技術】 セミナーですが、
以前はビジネスパートナーと組んで主宰していた、

【催眠コーチ養成講座】 の受講生だけに提供していたものです。

こちらの講座は、レギュラーコース70万円、
上位コース150万円という価格の参加費でやっていた。

ですが、今回セミナーコンテンツのみ、という形で提供するので、
かなり思い切った【値下げ価格】に設定しています。

受講費は、

59,800円（税別） です。

受講する方はこちらから。

【催眠コーチングの技術】

※こちらをクリックした先からご決済ください。

～”影響力の魔法使い”になろう！～